

Le bulletin d'information du Festival SON & IMAGE, le salon de la très haute fidélité du son et de l'image, de l'intégration résidentielle et du haut de gamme des produits connectés.

**J-3**

**SAVE  
THE DATE**

**Prochain Festival SON & IMAGE**  
**14 et 15 octobre 2017 (40<sup>e</sup> édition)**  
(soirée exclusivement professionnelle le 13 octobre)  
**Novotel Paris Tour Eiffel**

**Vous n'êtes pas encore inscrit ? Inscrivez-vous !**

Accédez aux inscriptions en ligne sur : [www.sonimage.com/infos](http://www.sonimage.com/infos)



**Attention, nouveau !**

Vous pouvez, cette année acheter et payer vos entrées en ligne sur notre site web. Dès lors, vous bénéficierez d'une **remise de 50%** sur le prix d'entrée, dont vous ne pourrez plus bénéficier dès l'ouverture du Festival.

**SonImageNews / Numéro Spécial ouverture Festival**



C'est sous le signe du renouveau et de la continuité que s'ouvre cette 40<sup>e</sup> édition du Festival Son et image.

Deux signatures, celle de Jean-Marie HUBERT, créateur du salon en 1978 et celle de Philippe CARRÉ qui en reprend le destin cette année, apportant le sang neuf et dynamisme que tout le monde lui connaît.

Nonobstant son succès depuis tant d'années, il était évident que le format du Festival devait s'ouvrir sur de nouveaux challenges et une communauté élargie, tant du côté des exposants que du public, communauté unie sous le concept de toutes les technologies au sein de la maison : Son, Image, maison connectée. Voilà un grand projet d'avenir, que nous conduirons à deux, au départ, car il n'était pas question de laisser plus longtemps à nos grands voisins européens le monopole des grands salons. Nous le valons bien !

Bien entendu le Festival Son & Image continuera et sera intégré dans le futur format, et bénéficiera par le fait d'une exposition beaucoup plus importante, permettant le développement et la promotion de la haute fidélité au sein de la convergence numérique qui transforme notre industrie.

Cette édition anniversaire, c'est aussi l'occasion de remercier et de gâter un peu tous ceux qui nous suivent avec tant d'assiduité. De nombreux cadeaux vous attendent tous dont un Blu-ray UHD 4K pour chaque visiteur, offert par Blu-Ray partners.



Jean-Marie HUBERT



Philippe CARRÉ



**Bien entendu, le Festival accueillera, comme l'année précédente, l'édition automnale des « Sound Days » afin d'ouvrir cette formidable vitrine à la très large audience du Festival, public et professionnels.**

LES NUMERIQUEES

qobuz

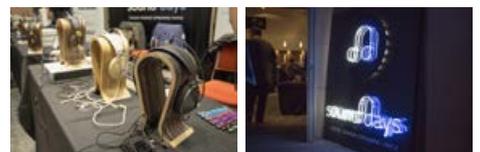
**RETOUVEZ LE GUIDE DES CONCERTS  
DANS NOTRE NUMÉRO D'OCTOBRE**  
+ LE CD INDISPENSABLE COUPERIN + LE CD DIAPASON D'OR  
[www.diapasonmag.fr](http://www.diapasonmag.fr)

Venez découvrir la  
nouvelle gamme  
Home Cinéma  
de Sony

Stand Sony Salle Trocadéro  
14/B 14/C 14/D

En savoir plus >

SONY





Dans le Cadre du 40<sup>e</sup> anniversaire du Festival, de nombreux événements auront lieu sur place, **avec la présentation en avant-première du premier Disque Vinyle connecté au Monde, lancé par REVIVE, à l'occasion du nouvel album de remixes de Wax Tailor** mais aussi avec le concept de Festival « Hors les murs » qui proposera des expériences en live music à gagner, sans oublier la boutique avec le lancement du coffret vinyle officiel du Festival 2017 et bien d'autres choses encore ...

• **L'album officiel du Festival 2017 «Hi Res 24bits» en téléchargement gratuit et 1 mois de streaming en vraie qualité CD**

En partenariat avec QOBUZ.

**Gratuit** - Pour chaque visiteur



• **Le CD OFFICIEL du Festival SON & IMAGE 2017**

En partenariat avec la revue CLASSICA et L'EXPRESS.

**Gratuit** - Pour chaque visiteur



• **Le BLURAY de démonstration UHD 4K**

Accompagné de sa brochure explicative.  
En partenariat avec BLURAY PARTNERS.

**Gratuit** - Pour chaque visiteur



• **Les dernières sorties BLURAY UHD 4K chez les éditeurs**

En partenariat avec BLURAY PARTNERS  
(Uniquement utilisable sur un lecteur UHD 4K)

**Un exemplaire gratuit** - Pour chaque visiteur porteur de la carte FNAC One, American Express Platinum ou VISA Infinite



• **Le coffret vinyles audiophile Festival 2017**

Un coffret CLASSIQUE AUDIOPHILE comprenant :  
- Un double album LP vinyle vierge 180g en édition limitée numérotée, des symphonies 25, 35 et 39 de MOZART par le Vienna Philharmonie dirigé par Riccardo MUTI.  
- Le vinyle test ORTOFON permettant de tester votre équipement de lecture.

**Edition limitée et numérotée de 1 à 100**

**Prix public indicatif : 70 euros**

**Ce coffret est en vente sur le Festival Son & Image de Paris  
À la boutique du Festival : Stand V3, passage lobby niveau 2**



**En vente  
Stand V3  
Niveau 2**

Photos non contractuelles



MultiMédia à la Une traite de toute l'actualité des marchés du multimédia : jeu vidéo, vidéo (DVD/Blu-ray) et hardware (EGP et IT) et produits connectés.

# LE GRAND JEU SON & IMAGE

## • Grand jeu concours du Festival SON & IMAGE 2017

Les bulletins de participation et l'urne se trouveront à l'accueil du salon. De nombreux lots dont : Les enceintes LS50 wireless de KEF, le nouveau pack LN01A de Triangle et Pro-ject, l'enceinte LUCIA de JMR et bien d'autres.

### Participation gratuite

Pour chaque visiteur  
Tirage au sort le 15 octobre à 16h00.  
20.000€ de lots à gagner



## Conférences, ateliers et démonstrations

DESCRIPTION	AVEC QUI	QUAND	HORAIRE	OÙ	ACCÈS
<b>CONFÉRENCE DE PRESSE DU FESTIVAL ANNONCE SALONS 2018</b> <b>LANCEMENT PRESSE DU 1<sup>ER</sup> VINYLE CONNECTÉ</b>	WAX TAILOR	13/10	19h30	BAR La Seine Niveau 2	<b>Exclusivement : Presse, exposants, professionnels et revendeurs invités</b>
<b>LANCEMENT PUBLIC DU 1<sup>ER</sup> VINYLE CONNECTÉ</b> Rencontres avec le public	WAX TAILOR	14/10	11h30 - 12h30	LOBBY Niveau 2	<b>Accès Tous public</b>
<b>ATELIER VINYLE ATELIER DE RÉGLAGE DE PLATINE VINYLE</b>	AMS	15/10	9h00 - 10h30	SALLES 4-RHIN, 5-VOLGA Niveau 2	<b>Uniquement revendeurs Sur inscription préalable</b>
<b>VINYL WASH STATION</b> Atelier de lavage de vinyles Venez avec vos vinyles pour leur redonner une nouvelle vie. Dans la limite de 5 vinyles par personne ou famille 		DURANT TOUTE LA DURÉE DU FESTIVAL		Stand V4 Niveau 2	<b>Gratuit</b>
<b>DEMONSTRATIONS COMPARATIVE UHD 4K ET FULL HD</b>	BLURAY PARTNERS	DURANT TOUTE LA DURÉE DU FESTIVAL		Stand E3.14 Niveau 3	<b>Gratuit</b>
<b>DEMONSTRATIONS COMPARATIVE HI RES AUDIO</b>	QOBUZ	DURANT TOUTE LA DURÉE DU FESTIVAL		Stand E3.16 Niveau 3	<b>Gratuit</b>
<b>DEMONSTRATIONS FORMAT AUDIO HD MQA</b>	AUDIRVANA	DURANT TOUTE LA DURÉE DU FESTIVAL		Stand M2.8 Niveau 2	<b>Gratuit</b>
<b>DEMONSTRATIONS SUR ÉCOUTE MUSICALE DE VINYLE ET FICHIERS HI RES AUDIO</b>	MARTIAL HERNANDEZ	DURANT TOUTE LA DURÉE DU FESTIVAL		Salle 4 (Rhin) et 5 (Volga) Niveau 2	<b>Gratuit</b>

**FOCAL**  
LISTEN BEYOND

REVEAL YOUR INNER WORLD  
\*révélez votre monde intérieur

## LE 1<sup>ER</sup> CASQUE À RÉDUCTION DE BRUIT ACTIVE SANS FIL SIGNÉ BOWERS & WILKINS

# B&W

Bowers & Wilkins

Parfaite alliance entre performance sonore remarquable et expérience utilisateur révolutionnaire, le casque PX est le nouveau modèle époustoufflant de l'emblématique marque anglaise.

La meilleure isolation acoustique possible.

Avec le PX, Bowers & Wilkins présente pour la première fois un casque à réduction de bruit active sans fil. Cette technologie issue de nombreuses années de développement et de tests assure une isolation optimale, sans « détruire » la musique.

Une expérience d'écoute intuitive, totalement inédite !

Grâce aux capteurs auto on/off et auto play/pause, ce casque innovant s'adapte au comportement naturel de l'utilisateur. Le PX s'allume et reprend la musique là où elle s'est arrêtée dès qu'il est posé sur les oreilles. Il suffit simplement de l'enlever, de soulever une oreillette ou de le positionner autour du cou pour qu'il se mette en mode pause. Bowers & Wilkins offre une écoute révolutionnaire et toujours plus libre. Cette utilisation audio optimale est intensifiée par 3 modes, à sélectionner via l'application dédiée Bowers & Wilkins Headphones, et adaptés aux différents environnements que peut rencontrer l'utilisateur. L'option « City » s'adapte au trafic urbain, « Office » permet d'entendre lorsque l'on s'adresse à vous et « Flight » annule complètement les bruits de moteur ambiant pendant un vol. Pratique et intelligent.

Des technologies exceptionnelles, chères à Bowers & Wilkins.

Le PX est composé de technologies du talentueux P9 Signature, comme la conception inclinée des haut-parleurs et les oreillettes ergonomiques, qui offrent un paysage sonore encore plus convaincant. Ce nouveau casque utilise aussi l'aptX Qualcomm, la dernière technologie HD Bluetooth qui permet d'obtenir le meilleur son possible quelle que soit la source. Côté batterie, le PX offre une autonomie de 22h en mode réduction de bruit sans fil, soit 33h en mode d'annulation de bruit filaire. Une véritable prouesse.

Un look distinctif.

Avec son design contemporain décliné en finition Space Grey ou Soft Gold, le PX se compose de matériaux nobles et ultralégers. Un modèle élégant, pensé avec style. Souligné par un son épatant et une utilisation ingénieuse, ce nouveau modèle empli d'innovation incarne parfaitement le savoir-faire d'exception de Bowers & Wilkins.

Finitions : Space Grey ou Soft Gold

Disponibilité : 03/10/17

PPC : 399 €

[www.bowers-wilkins.fr](http://www.bowers-wilkins.fr)



## QOBUZ PARTENAIRE DU FESTIVAL SON & IMAGE 2017 !



Qobuz est un service de musique en ligne qui offre des abonnements streaming et des téléchargements à l'acte. Qobuz est le leader mondial de la reproduction sonore de qualité, et l'intégralité des 40 millions de titres de son catalogue est disponible en qualité 16-Bit/44.1 kHz (qualité similaire au CD). Qobuz propose également le plus vaste catalogue mondial en Hi-Res, soit 70 000 albums environ. L'ensemble de cette collection est disponible via Sublime+, le premier abonnement de musique Hi-Res en streaming au monde.

Qobuz se distingue également par une sélection musicale et une ligne éditoriale exigeante, ainsi que par des contenus rédactionnels exclusifs. Qobuz est aussi la seule plateforme de streaming musical au monde à proposer l'accès à des centaines de milliers de livrets numériques et à des informations exclusives sur chacun des titres de son catalogue.

Tout Qobuz est disponible partout, tout le temps, grâce à des applications dédiées et compatibles sur tous les supports (Desktop Mac/PC, Smartphone et tablettes iOS/Android). Grâce à un large réseau de partenariat, la qualité de son Qobuz est disponible avec toutes les plus grandes marques Hi-Fi au monde. **Testez l'expérience Qobuz gratuitement pendant 1 mois sur [www.qobuz.com/sonimage2017](http://www.qobuz.com/sonimage2017)**

[www.qobuz.com](http://www.qobuz.com)

Facebook : [www.facebook.com/qobuz](http://www.facebook.com/qobuz)

Twitter : [www.twitter.com/qobuz](http://www.twitter.com/qobuz)

DÉCOUVREZ LA VÉRITABLE NATURE DU SON

Rendez-vous sur [www.qobuz.com/sonimage2017](http://www.qobuz.com/sonimage2017)

1. Activez votre offre
2. Créez votre compte
3. Découvrez la qualité Qobuz avec nos applications

Qobuz



Actualités · Haute-Fidélité · Home-Cinéma · Intégration · Domotique · Vidéos

14 & 15 Octobre 2017 | Novotel Paris Tour Eiffel \*\*\*\* | [www.sonimage.com](http://www.sonimage.com)

## PORSCHE DESIGN ET KEF ANNONCENT LE LANCEMENT DES SPACE ONE SANS FIL

**KEF** La marque lifestyle Porsche Design et KEF, l'un des précurseurs du son haute fidélité britannique ont élargi leur gamme de produits primés Red Dot pour inclure les casques à Annulation Active de Bruits, SPACE ONE SANS FIL

Ce modèle offre un plus grand confort et un choix supplémentaire pour les amateurs de Hi-Fi exigeant un son Hi-Fi dans leur déplacement. Le SPACE ONE SANS FIL ajoute une connectivité Bluetooth au modèle SPACE ONE élu „ Red Dot Best of the Best Award,, offrant une musique de haute qualité, une facilité d'utilisation et un confort plus importants que jamais. Grâce aux technologies avancées de réduction active de bruit, l'intégrité hi-fi de l'enregistrement original est exempt de tout bruit extérieur.

Le design élégant du SPACE ONE a été raffiné avec un logo Porsche Design, noir et brillant, sur la coque extérieure, créant un look élégant. La connectivité Bluetooth® aptX TM offre une lecture proche de la qualité CD, combinant des transducteurs 40 mm large bande, de gros aimants en néodyme de 20 mm et une bobine acoustique CCAW légère pour assurer un son net, spacieux et dynamique.

L'utilisateur peut apprécier sa musique, sans fil, jusqu'à 30 heures avec le mode Annulation Active de Bruit activé et en Bluetooth . Un câble audio supplémentaire avec un microphone est également fourni pour profiter d'un son haute résolution et pour une écoute continue sans batterie.

Un son clair est essentiel, surtout lorsqu'il s'agit d'un appel téléphonique professionnel. La technologie de capture de voix amplifie la voix tout en supprimant le son ambiant afin que chaque mot soit entendu, à l'intérieur ou à l'extérieur.

Prix Public Indicatif SPACE ONE SANS FIL : 395€

### KEF ANNONCE : LS50 SANS FIL

Le nouveau système actif reprend le design du célèbre LS50 et le fait évoluer vers un produit audio lifestyle parfaitement contemporain, numérique et sans fil. KEF annonce le lancement des LS50 Sans Fil, un système audio lifestyle, actif numérique et sans fil ; constituées de deux enceintes connectées sans aucun câble à votre source musique, les LS50 Sans Fil ont été conçues en l'honneur du 55ème anniversaire de KEF et sont fidèles au design des enceintes LS50 de renommée mondiale et dotées de multiples récompenses à travers le monde.

Fidèles à la mission de KEF d'offrir une qualité audio optimale aux usages d'écoute les plus contemporains qui nécessitent une parfaite harmonie entre les différents appareils, les LS50 sans fils sont le fruit d'une démarche qui consiste à obtenir le parfait mix entre facilité d'utilisation, connectivité sans fil, axée autour des appareils portables, et ce, avec la qualité audio exceptionnelle d'une des enceintes les plus reconnues dans le monde, la KEF LS50 originale.

Toutes les caractéristiques exceptionnelles des LS50 originales ont été conservées. Le boîtier, l'ensemble Uni-Q, le port et les renforts du boîtier sont identiques. La technologie Uni-Q de KEF place le tweeter au centre acoustique exact du cône des basses médiums ; ainsi, ils agissent comme un seul point source qui disperse le son beaucoup plus largement que n'importe quelle enceinte de sa catégorie.

A ces éléments d'origine, KEF a ajouté les technologies les plus modernes qui offrent un niveau audio unique à ces élégantes enceintes lifestyle résolument ancrées dans le 21ème siècle. Grâce à une amplification de qualité audiophile ( 2 x 230-watt, dans une configuration bi-amp dual mono, optimisée pour une performance haute qualité), l'amplification externe devient inutile et permet un réel gain de place.

Un filtre DSP sophistiqué correcteur de phase assure un parfait alignement entre les fréquences basses et hautes ; ainsi, toutes les fréquences arrivent à vos oreilles parfaitement simultanément. Cet idéal théorique a été rendu possible grâce au niveau de dispersion sonore unique qu'offre le haut-parleur Uni-Q de KEF, créant une performance audio inégalée.

Les LS50 sans fil utilisent un signal numérique haute résolution de 192kHz/24-bit et un convertisseur DAC (Numérique-Analogique) pour chaque canal, assurant ainsi une qualité sonore irréprochable.

Prix Public Indicatif: 2 300€

[www.kef.com](http://www.kef.com)



**Stuff**

LE N°1 MONDIAL DES MAGAZINES HIGH-TECH ET LIFESTYLE

14 & 15 Octobre 2017 | Novotel Paris Tour Eiffel \*\*\*\* | [www.sonimage.com](http://www.sonimage.com)

## PREMIER ALBUM VINYLE CONNECTÉ AU MONDE



By Any Remixes Necessary

Wax Tailor, référence incontournable de la scène électro hip hop - trip hop en partenariat avec Revive a choisi le Festival SON & IMAGE pour le lancement de son nouvel album de remixes qui sera le premier vinyle connecté.

### Lancement presse du 1<sup>er</sup> Vinyle connecté

**Avec Wax Tailor le 13/10 à 19h30 - Exclusivement : Presse, exposants, professionnels et revendeurs invités**

### Lancement public du 1<sup>er</sup> Vinyle connecté Rencontres avec le public

**Avec Wax Tailor le 14/10 de 11h30 à 12h30 - Accès Tous public**

Revive est une véritable porte d'entrée vers un nouvel univers artistique, une nouvelle manière d'écouter des oeuvres et de se retrouver autour d'une passion : la musique. Revive c'est l'occasion unique de faire revivre ses anciens supports médias ou les supports existants en les connectant le plus simplement du monde. Cette solution s'appuie sur une plateforme sécurisée unique au monde développée par Yes it is sur base de la technologie NFC (Near Field Communication).

Pour le fan c'est l'occasion rêvée de nouer un lien étroit et personnalisé avec son idole. Pour l'artiste, c'est un moyen exceptionnel de protéger et de gérer ses droits. C'est un moyen simple et interactif de créer en réalité un lien social entre acteurs de la chaîne. Plus de problème de platine disque ou autre matériel spécifique, il suffit d'approcher son smartphone, tablette ou matériel équipé NFC d'un disque connecté et la magie opère. Vous l'écoutez tout en parcourant l'univers que l'artiste met à disposition, que ce soit sous forme de vidéo, texte, photos... véritable réseau social phygital (physique + digital) dont la clé d'entrée est le disque vinyle connecté.

La start-up française Yes it is a élaboré une solution faisant l'objet d'un brevet international permettant d'attribuer à tout objet une « identité » propre, unique et impossible à reproduire.

Comment ça marche ?

J'appose ou intègre un label (ou un tag) NFC Yes it is sur n'importe quel objet, il suffit ensuite d'approcher un smartphone compatible NFC au label et ils communiquent immédiatement sans avoir à télécharger d'application. L'utilisateur dispose d'une interface simple et accessible à tous pour créer son propre univers artistique en embrassant l'ensemble des supports existants relativement à une oeuvre ou un artiste.

Yes it is 2017. propose l'ensemble des prestations nécessaires pour lutter contre la fraude, améliorer la relation client, accroître la traçabilité et l'efficacité industrielle. Yes it is est une jeune entreprise avec une ambition mondiale qui a été récompensée par un Award au CES 2017 de Las Vegas pour son activité dans le domaine de la musique et notamment pour la création du premier disque vinyle connecté. <http://yesitis.fr/>



Album en vente Stand V3 Niveau 2



**Yes it is**  
CONNECTING LABELS

## LYNGDORF : ENCEINTE SATELLITE MH-2 & CAISSON DE BASSE BW-2



Du nouveau du côté de chez Lyngdorf, la marque danoise étend sa gamme et propose désormais une enceinte, MH-2, et un caisson de grave, BW-2, pour réaliser un système audio de qualité dans un espace réduit ou éventuellement un système home cinéma. Les enceintes MH-2 peuvent fonctionner avec tout type d'amplificateur courant du marché et le caisson BW-2 pourra leur être ajouté de manière classique. Une nouvelle mise à jour sur l'amplificateur intégré Lyngdorf TDAI-2170 permet de sélectionner directement les MH2 et caisson BW2 lors de la configuration. Dans ce cas, le caisson sera utilisé en caisson large bande et la fréquence de coupure sera alors de 800 Hz. La configuration et analyse acoustique de la pièce sera de l'ordre de 10 min, le temps pour le système de mesurer chaque détail de la pièce grâce au micro fourni avec l'amplificateur intégré Lyngdorf TDAI-2170. Quelques minutes de patience pour profiter des bienfaits du système de correction acoustique Roomperfect. Saisissant de réalisme et de tenu en puissance vous n'en croirez pas vos oreilles, de ce mariage enceintes, caissons et amplificateur. Disponible en Noir ou en Blanc, ces nouveaux produits misent sur des performances exceptionnelles tout en restant discret permettant ainsi une intégration parfaite de par leurs dimensions spécialement étudiées.

L'enceinte MH-2 est au prix public unitaire de 399 € TTC.

Le caisson BW-2 est au prix public unitaire de 1099 € TTC.

<http://lyngdorf.com/>



T3

Chaque mois, T3 fait le plein de nouveautés technologiques et d'exclusivités. On y retrouve toutes les tendances en matière de son, d'image, de gadgets électroniques mais aussi de montres, de voitures et de motos, sans oublier le sport ...

## AMPLIFICATEUR DAC NOMADE MCINTOSH MHA50

# McIntosh

LEGENDARY PERFORMANCE™

McIntosh se lance dans l'audio nomade et présente son premier amplificateur de poche avec DAC intégré, le MHA50.

Compact et léger, cet objet de la taille d'un smartphone permet d'optimiser l'écoute sur tous types de casques, jusqu'aux plus exigeants et s'accorde avec les écouteurs d'une impédance pouvant aller de 8 à 600 ohms. Fidèle aux codes de la maison, il est conçu pour être parfaitement résistant et isolé contre toutes vibrations parasites. Il se compose ainsi d'une coque en aluminium extrudé avec une tranche bleue rappelant les incontournables vu-mètres de la marque et d'une élégante surface en verre noir qui accueille la commande de volume inspirée des célèbres boutons de la marque. Parfaitement adapté aux différentes sources d'écoute, le MHA50 comporte des entrées dédiées aux Apple IOS de même qu'aux Androids compatibles à la technologie USB On-The-Go ainsi qu'aux ordinateurs Mac et Windows.

Il peut également se connecter par Bluetooth 4.1 avec la technologie aptX garantissant une qualité sonore optimale. Caractérisé par un DAC haute performance 32-bit, il peut décoder des fichiers provenant de la plupart des sources numériques ou sorties audio avec une qualité sonore bien supérieure à celle obtenue à partir de l'appareil seul. Il gère les fichiers haute résolution 32-bit/192kHz, des DSD256 et DXD384 de même que des entrées USB asynchrones. Sa batterie de 3.000mAh rechargeable a une capacité de 6 heures en Bluetooth. Héritage de ses grands frères, il s'équipe de la technologie Headphone Crossfeed Director (HXD) qui peut s'activer selon les besoins pour apporter une dimension plus naturelle à la musique. Son signal audio est transmis par un jack plaqué or de 3.5mm pouvant être connecté également aux enceintes d'un ordinateur portable, permettant ainsi d'utiliser le MHA50 comme un convertisseur audio de très haut niveau.

Prix de vente conseillé : 849€ TTC

## LE MA8900, PREMIER MODÈLE D'UNE NOUVELLE GÉNÉRATION D'AMPLIS INTÉGRÉS

Concentré de nouvelles technologies propres à McIntosh, le MA8900 est le premier ampli intégré à disposer des nouveaux radiateurs à monogramme développés exclusivement par la firme américaine. Ces dissipateurs thermiques latéraux conçus à partir d'un alliage précis d'aluminium, aux propriétés thermiques exceptionnelles, garantissent une dissipation plus homogène et régulière des calories des transistors de puissance auxquels ils sont couplés.

Ingénieux, le MA8900 intègre un nouveau module DA1 qui regroupe toutes les entrées numériques, il a la particularité d'être amovible afin d'assurer la compatibilité de l'ampli avec les futures évolutions des technologies audionumériques. Le DA1 est équipé d'un convertisseur huit canaux fonctionnant en mode Quad Balanced propre à McIntosh qui accepte les signaux jusqu'en PCM 32 bits/384 kHz, DSD256 et DXD 384 kHz, grâce à son entrée USB. Le MA8900 dispose également de 5 autres entrées numériques composées de 2 coaxiales, 2 optiques et 1 MCT. Les entrées coaxiales et optiques décodent la musique jusqu'à 24 bits/192 kHz pour une lecture audio haute résolution.

Disponible dès cet été. Prix Public TTC : 10 780 €

## LE MCD350, LECTEUR DE DIFFUSION DU LÉGENDAIRE SON MCINTOSH

Issu de tout le savoir-faire McIntosh et conçu pour être associé avec un processeur home cinéma, un ampli intégré, un pré-ampli... le lecteur MCD350 assure une restitution sonore irréprochable et une fiabilité unique. Equipé d'un châssis et d'un tiroir en aluminium usiné, le lecteur MCD350 accepte les CD et SACD. Son bloc optique double diode laser offre une double lecture, les données des disques sont ainsi stockées dans une mémoire tampon de manière à garantir une meilleure compensation d'erreur et des performances audio fidèles à l'ADN de la marque.

Le MCD350 utilise un convertisseur numérique-analogique (DAC) à 2 canaux 32-bit/192kHz. En sortie de l'appareil, McIntosh propose des sorties analogiques asymétriques et symétriques, ainsi que numériques optiques et coaxiales pour envoyer le signal audio numérique à un convertisseur (DAC), un préamplificateur ou un processeur home cinéma. Toutes les sorties analogiques et coaxiales numériques sont plaquées or pour une meilleure résistance à l'oxydation et un maintien parfait du signal audio.

Disponible dès cet été. Prix Public TTC : 6 300 €

[www.mcintoshlabs.com](http://www.mcintoshlabs.com)



## « SONY CONVOQUE VOS SENS » AU FESTIVAL SON & IMAGE LES 14 ET 15 OCTOBRE PROCHAINS

**SONY** Le vendredi 13 octobre 2017 débutera la 40<sup>ème</sup> édition du festival Son & Image au Novotel Paris Tour Eiffel. C'est l'occasion pour les audiophiles et home-cinéphiles de découvrir toutes les nouveautés Sony présentées pour la première fois depuis le Salon de l'IFA en septembre dernier. Sur un stand spacieux, les professionnels et le grand public pourront découvrir et échanger avec les équipes Sony sur l'excellence du son et de l'image et découvrir ce qui fait l'actualité sonore et visuelle chez Sony.

### Laissez-vous guider par votre ouïe... 3 stars pour un stand

Sony ne cesse d'élargir sa gamme de produits audio/vidéo année après année et le festival Son & Image 2017 sera une occasion unique de voir toute l'offre audio/vidéo réunie. Vitrine exclusive des produits, le stand Sony permettra de prendre en main notamment casques et enceintes afin de constater qu'encore une fois la magie Sony opère.

### La voix de son maître – l'enceinte Sony avec Assistant Google intégré (LF-S50G)

Prochaine révolution du quotidien, l'enceinte Google Assistant de Sony (LF-S50G) sera mise à l'honneur sur le stand Sony. Applaudie par la presse pour sa qualité sonore et son utilisation simple et originale, vous aurez la chance de vivre l'expérience Google Assistant en direct. Venez constater comment l'enceinte se commande facilement à la voix, comment elle répond à vos questions et diffuse un son à 360°. Jouez vos morceaux de musique, organisez et contrôlez vos objets connectés... tout cela est possible en parlant, il vous suffit de commencer votre phrase par « OK Google » et l'enceinte se charge du reste.

### La nouvelle génération de casques Sony : réduction de bruit et excellence sonore

Autre star du festival : les nouveaux casques SONY de la famille 1000X et leur étonnante réduction de bruit qui vous plongera, de façon immersive, dans votre univers musical préféré. 3 nouveaux designs font leur apparition (True Wireless WF-1000X, arceaux WH-1000XM2, tour de nuque WI-1000X) embarquant la technologie de réduction de bruit la plus aboutie du marché. Ils détectent les mouvements, que l'on soit immobile, en train de marcher ou dans le bus et appliquent automatiquement les réglages de réduction de bruit adaptés à l'activité. Tous ces casques seront accessibles en libre-écoute et donneront une première idée de l'efficacité des technologies de réductions de bruit associées à une qualité de son impeccable.

### Un son puissant et inoubliable

En matière d'équipement audio, Sony présentera sa gamme 2017 de nouveaux produits équipés de technologies de pointe pour vous permettre de profiter davantage des atouts de la 4K HDR. Cela inclut la barre de son 7.1 ch de Sony, la HT-ST5000, qui prend non seulement en charge le meilleur du son (Hi-Res Audio), mais aussi le format 3D Surround nouvelle génération Dolby Atmos ainsi que le format DTS:X, pour faire vivre l'émotion d'une immersion sans précédent. On retrouvera également sur le stand Sony une nouveauté estampillée Dolby Atmos, l'Ampli-tuner AV Home Cinema 7.2 canaux STR-DN1080. Compatible avec le format DTS:X et le Hi-Res Audio, le STR-DN1080 parvient à créer un son à 360° Surround réellement unique, pour une qualité audio comme au cinéma qui s'adapte parfaitement à vos goûts et à votre environnement.

### Un téléviseur dont le son fera vibrer

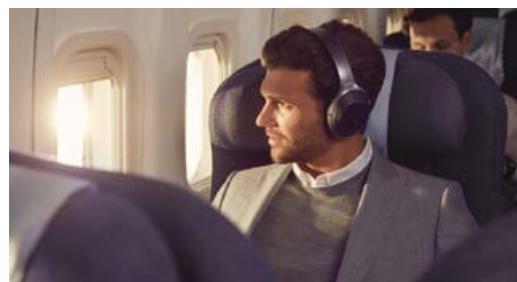
Autre perle Sony du festival : le TV OLED A1 77" qu'il suffit d'écouter et de regarder pour en saisir immédiatement toute la dimension hors norme. Grâce à la technologie OLED, à la puissance de son, au processeur 4K HDR et à l'Acoustic Surface, la qualité visuelle et sonore ne font qu'un : combinées en un téléviseur au design sans rival.

### D'autres surprises Sony...

Le stand Sony ne se résume cependant pas à ces trois produits et présentera de nombreux autres produits :

- La Série Signature qui réunit les produits audiophiles Hi-Res Audio griffés Sony,
- Un espace pour enceintes avec la gamme High Power ,
- Un espace dédié à l'audio des cinéphiles : ampli home cinéma, barre de son et lecteur Blu-ray 4K,
- Le nouveau Walkman audiophiles Hi-Res Audio, le NW-ZX300, inspiré par le succès remporté par la série WM-1 Signature, offrant un son haut de gamme dans un format compact
- Et pour la première fois en France depuis sa présentation à l'IFA 2017, la nouvelle gamme de projecteurs Home Cinéma 4K HDR, sera exposée dans une Black room avec notamment le vidéoprojecteur Home Cinema de dernière génération VPL-VW760ES (4K / Laser / 2000 Lumens). Sur le stand seront également présents les modèles VPL-VW260ES et VPL-VW360ES annoncés en septembre dernier.

[www.sony.fr](http://www.sony.fr)



**CLASSICA**

Le meilleur de la musique classique de la hi-fi  
Chaque mois, Classica vous guide dans toute l'actualité de la musique classique.

14 & 15 Octobre 2017 | Novotel Paris Tour Eiffel \*\*\*\* | [www.sonimage.com](http://www.sonimage.com)

## ESSENTIAL III - SGT. PEPPERS AVEC CELLULE ORTOFON OM10



NOUVEAU - Platine manuelle audiophile avec bras en aluminium, décorée aux couleurs de Sgt. Pepper Lonely Hearts Club Band, célèbre album des Beatles, pour son cinquantième !

Indispensable objet de collection pour les fans de vinyles et des Beatles • Bras 8,6" avec tube et porte-cellule d'un seul tenant en aluminium • Plateau en acrylique inerte • Courroie en silicone • Poulie en aluminium usinée avec précision (taillée au diamant) • Livrée avec un capot et un câble de modulation avec prises RCA plaquées or • Changement de vitesse 33/45 tours manuel • Connexion à un préampli phono ou amplificateur avec préampli phono nécessaire • Dimensions 420\*112\*330mm (L\*H\*P) • Poids 5,0kg.

Le plateau acrylique qui est un vrai plus par rapport à un plateau en métal ou en MDF et la poulie en aluminium et bien entendu le design The Beatles. [www.project-audio.com](http://www.project-audio.com)



## NOUVELLE FINITION WENGÉ POUR LA GAMME OLYMPICA DE SONUSA FABER.

*Sonus faber* Olympica se distingue particulièrement par la forme unique de ses enceintes. Une asymétrie volontaire des coffrets qui permet de réduire toutes les formes de résonances internes et ondes stationnaires parasites. Cette forme singulière permet en outre l'utilisation d'un système bass-reflex laminaire à sortie latérale de conception totalement innovante, protégé par une grille en métal perforé et qui assure une excellente articulation et une haute vitesse dans la transcription des graves.

Chaque modèle est agrémenté sur les parties haute, arrière et frontale d'un cuir fin tanné naturel avec un anneau périphérique en aluminium biseauté et, détail qui a son importance, aucune vis de serrage n'est visible. Proposées en trois finitions, Noyer, Graphite et maintenant Wengé, les enceintes Olympica se révèlent être bien plus qu'une simple ébénisterie avec des haut-parleurs...

La ligne représente aussi le désir de la marque d'offrir une gamme de modèles où chacun puisse trouver ce qui lui convient en terme d'utilisation (système à deux canaux ou home cinéma) et en terme de place (bibliothèque ou sur sol en diverses dimensions). Avec cette collection, Sonus Faber a su mêler avec harmonie artisanat haut de gamme et innovation technologique. [www.sonusfaber.com](http://www.sonusfaber.com)



## PRYMA : 2 NOUVEAUX COLORIS



P R Y M A

Imaginé par World of McIntosh et conçu dans les usines italiennes du fabricant d'enceintes haut de gamme Sonus Faber, le casque Pryma associe un design unique à une qualité d'écoute incomparable.

Fabriqué à la main en Italie, il se démarque notamment par son système d'attache, très élégant (l'arceau est même interchangeable).

Le casque Pryma se compose d'un bandeau en cuir italien véritable de haute qualité - façonné par des maîtres maroquiniers habituellement au service des maisons de luxe - avec un intérieur en microfibre respirant.

Ses coques, abritant les haut-parleurs de 40 mm de diamètre, sont moulées en aluminium avec couchage anti-traces et ses coussins en cuir véritable avec tissu acoustique en microfibres, ont été spécialement conçus pour s'adapter confortablement et précisément aux oreilles. Son câble de 1,30 m se dote de toutes les fonctionnalités (microphone pour un ajustement sonore facile et une accessibilité).

Pryma étend sa gamme avec deux nouveaux coloris, le Carbon Nocte et le Nocte qui viennent compléter les finitions déjà existantes, Carbon, Pure Black, Coffee & Cream, Rose Gold & Dark Gray et Heavy Gold.

Prix de vente conseillé :

Carbon Nocte : 550 € - Nocte : 500 €

[www.pryma.com](http://www.pryma.com)



Web TV des loisirs numériques - Voir avant d'acheter - [www.itnumeric.com](http://www.itnumeric.com)  
Des vidéos sur les nouveaux produits Hi-Fi, photo, vidéo, Home Cinéma et multimédia...

## SÉRIE LIMITÉE POUR LA WILSON AUDIO SABRINA



La notion de couleur a toujours été un élément clé de la culture Wilson Audio. Le célèbre « Wilson Gloss » et le niveau d'excellence des finitions Wilson Audio a toujours fait des envieux dans notre industrie.

Lors de la conception de la Sabrina, un des objectifs était de créer une enceinte d'exception tout en rationalisant au maximum les coûts. La décision a donc été prise de limiter le nombre de couleurs à 3 couleurs standards : Obsidian Black, Desert Silver, Galaxy Gray et 2 couleurs optionnelles : Biarritz White et Titan Red.

Depuis, la Sabrina a conquis le cœur de milliers d'audiophile et amoureux de musique.

Pour célébrer les 2 ans de cet incroyable succès, Wilson Audio propose pour une période limitée d'ajouter 2 nouvelles couleurs standards :

ESTORIL BLUE & CLASSIC ORANGE

Attention : ces 2 nouvelles couleurs seront exclusivement disponibles qu'entre le 1<sup>er</sup> Octobre et le 31 décembre 2017. [www.wilsonaudio.com](http://www.wilsonaudio.com)



## RHA : LE DACAMP L1 REMPORTE LE PRIX EISA DANS LA CATÉGORIE « MEILLEUR AMPLI / DAC CASQUE ».



Réputée pour ses excellents écouteurs intra-auriculaires, la marque écossaise RHA propose également un amplificateur pour casques équipé d'un double convertisseur, le DACAMP L1, qui a récemment remporté le prix EISA dans la catégorie « Meilleur Ampli / DAC casque ». En plus de présenter ses nouveaux packaging au design très soigné, le salon IFA 2017 à Berlin a été l'occasion pour le fabricant de lancer pas moins de 5 nouveaux produits : MA390 Universal, S500 Universal, MA650, ainsi que les deux premiers écouteurs Bluetooth® de la marque, MA650 Wireless et MA750 Wireless. Conçus avec des matériaux nobles dans une approche toujours audiophile, ces casques intra-auriculaires reflètent bien les valeurs de la marque, centrées sur l'innovation technologique, le design et l'ingénierie de précision. [www.soundandcolors.com](http://www.soundandcolors.com) et [www.rha-audio.com/fr](http://www.rha-audio.com/fr)



## PIEGA : NOUVELLE GÉNÉRATION DE LA SÉRIE COAX, LA RÉFÉRENCE DES SYSTÈMES À RUBAN COAXIAL



La série Coax, haut de gamme de la marque suisse, est équipée du ruban coaxial tweeter-médium fabriqué à la main à l'usine PIEGA de Zurich. Ce ruban coaxial permet de restituer la musique avec encore plus de précision et de dynamisme. La nouvelle enceinte colonne COAX 511 se distingue par son élégance sonore et sa capacité à restituer un son riche et homogène. Elle sera présentée en salle 34 F. Dans la même série, la COAX 311, enceinte compacte qui s'intègre facilement dans tout type d'intérieur, surprend par sa dynamique. Elue meilleure enceinte de l'année, elle vient de recevoir un Choc CLASSICA 2017 remis par le magazine CLASSICA. La série Premium, équipée du tweeter à ruban LDR de nouvelle génération, est plébiscitée par la presse internationale pour ses performances acoustiques qui mettent en avant l'excellente spatialisation de la scène sonore. Récompensée par le magazine DIAPASON avec un Diapason d'Or 2016, la Premium 5.2 est une enceinte colonne qui offre un très bel équilibre des timbres.

La série Classic comporte deux lignes. La première ligne, composée de trois enceintes équipées du tweeter ruban propre à la marque, se distingue par sa forme élégante en C avec une partie supérieure inclinée vers l'avant. La deuxième ligne, comprenant quatre modèles, est équipée du nouveau tweeter AMT-1. Cette dernière ligne offre un excellent rapport qualité-prix, dans une forme plus traditionnelle. La PIEGA CLASSIC 5.0 a reçu quant à elle un Choc CLASSICA 2016.

La série d'entrée de gamme TMicro AMT vient d'être entièrement repensée et constitue un excellent compromis entre une taille peu encombrante et une restitution acoustique juste et neutre, avec un design moderne et épuré.

La qualité de fabrication des produits PIEGA est excellente sur toutes les séries, surtout à ce niveau de prix. Pour les amateurs de Home-Cinéma, les voies centrales et les caissons de graves proposés par PIEGA viennent parfaitement compléter un système d'écoute stéréo. [www.soundandcolors.com](http://www.soundandcolors.com) et [www.piega.ch/fr/](http://www.piega.ch/fr/)



Le magazine de l'actualité métier et de toutes les technologies du résidentiel et du tertiaire. Audiovisuel, Infos, Intégration Audio/Vidéo, Réception TV, ...

## AUDIRVANA PLUS VA LANCER SA NOUVELLE VERSION 3 ET ANNONCE EN EXCLUSIVITÉ L'INTÉGRATION DU FORMAT AUDIO HD MQA



Audirvana Plus est le logiciel audiophile Hifi de référence pour Mac qui permet de remplacer iTunes pour les amateurs de musique. Plébiscité par les utilisateurs du monde entier et les spécialistes audio, il permet notamment :

- D'améliorer significativement la qualité sonore lors de la lecture audio
- De bénéficier d'une bibliothèque musicale dédiée
- D'offrir l'accès aux services de streaming hifi Qobuz et TIDAL
- De lire les principaux formats audio (WAV, FLAC, Apple Lossless, MP3...) et les formats DSD.

Afin d'améliorer significativement la qualité sonore et transformer l'ordinateur en lecteur hifi haut de gamme, Audirvana Plus :

- Réduit fortement le trajet du signal audio afin de supprimer tous les parasites et autres interférences électromagnétiques
- Permet d'effectuer les traitements numériques nécessaires avant la conversion en analogique, avec des algorithmes de qualité bien supérieure à ceux utilisés dans les puces des convertisseurs numériques/analogiques (aussi appelés "DAC")

MQA (Master Quality Authenticated) est la technologie primée permettant de reproduire une qualité audio « studio master » dans un fichier suffisamment petit pour être écouté en streaming ou téléchargé. De plus, MQA est rétro-compatible avec n'importe quel appareil audio. Et parce qu'il est entièrement certifié, cela permet de retranscrire fidèlement et exactement ce que l'artiste a validé dans le studio d'enregistrement.

Prix du logiciel Audirvana Plus 3 :

- 77 € TTC pour tout nouvel utilisateur d'Audirvana Plus
- 41 € TTC pour tout utilisateur d'une version précédente d'Audirvana Plus
- Gratuit pour tous ceux qui ont préalablement acheté Audirvana Plus 2 depuis Noël 2016

<https://audirvana.com>



## SIM2 XTV INV : QUAND LE GRAND ÉCRAN SE FAIT INVISIBLE ET DESIGN...



Fabricant italien de vidéoprojecteurs home cinema, mondialement reconnu pour la conception de produits innovants et design, SIM2 redéfinit l'expérience du grand écran et présente le SIM2xTV INV: un projecteur vidéo encastrable, invisible. Minimaliste et sophistiqué dans son meuble spécialement ajusté\*, c'est un chef d'œuvre de performance et de création. Un produit unique, de fabrication italienne et à la technicité exceptionnelle. La pièce maîtresse du divertissement à la maison.

Conçu pour minimiser l'impact visuel d'une télévision ou d'un vidéoprojecteur dans les intérieurs, le nouveau SIM2xTV INV est intégralement dissimulé dans un mobilier sur-mesure, tel un écran. Tout en discrétion, il permet de respecter l'harmonie d'une pièce et offre une grande image de qualité, totalement immersive. Une installation élégante et personnalisée qui devient partie intégrante de l'espace de vie et n'entache en aucun cas l'univers aménagé selon ses goûts. Intégré dans un châssis en verre Crystal pour une touche luxueuse, ce projecteur utilise la technologie Laser associée à une puce DLP (procédé utilisé dans les salles de cinéma) pour livrer une image exceptionnelle, allant jusqu'à 210 cm de large! Le SIM2xTV INV encastré se place à quelques centimètres de n'importe quel mur pour projeter des vidéos ou du contenu avec une forte luminosité.

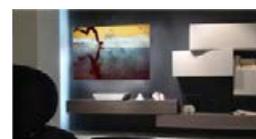
Avec le SIM2xTV INV, la marque italienne offre une réelle alternative aux solutions de télévision classiques et inesthétiques. Magique, le projecteur passe inaperçu et son image disparaît et réapparaît, au gré des envies.

2 versions (encastrable ou mobile) :

PPC SIM2xTV INV encastrable : Noir 16 500 € / Blanc 18 000 €

PPC SIM2xTV mobile : Noir 14 000 € / Blanc 15 000 €

[www.sim2xtv.it](http://www.sim2xtv.it)



VUmetre magazine haute fidélité qui traite de la hifi sous toutes ses formes, de manière experte, (im) pertinente, haut de gamme, ludique et parfois décalée.

14 & 15 Octobre 2017 | Novotel Paris Tour Eiffel \*\*\*\* | [www.sonimage.com](http://www.sonimage.com)

## FOCAL FAIT ÉVOLUER SA LIGNE UTOPIA III AVEC UNE ÉDITION SPÉCIALE : UTOPIA III EVO



Evo pour évolution... Le patrimoine technologique de Focal s'est développé depuis 2008, année de lancement d'Utopia III. Il était indispensable d'offrir les évolutions les plus récentes à cette collection exceptionnelle. Les deux modèles Scala et Maestro inaugurent cette nouvelle édition de la ligne, donnant ainsi naissance à Utopia III Evo.

Depuis son lancement en 2008, le succès d'Utopia III s'est répandu partout dans le monde, couronné par de très nombreux awards. L'ADN de la ligne est profondément ancré à la fois dans l'intemporalité et la modernité. L'édition 2017 d'Utopia III révèle des enceintes toujours à la pointe de l'innovation : une ligne revisitée qui se caractérise indéfectiblement par l'extraordinaire. Les ingénieurs acousticiens de Focal ne cessent d'affiner les recherches pour repousser les limites de l'acoustique. Il était donc essentiel d'intégrer les dernières innovations technologiques à cette ligne hors du commun. Utopia III commence donc une évolution, qui débute par les deux premiers modèles de la ligne Scala et Maestro inaugurent donc cette édition spéciale, dont les anciennes versions disparaissent du catalogue.

L'évolution se porte sur les haut-parleurs bien évidemment, mais également sur le filtre et les finitions. Les innovations acoustiques les plus récentes développées par Focal sont venues s'ajouter aux qualités déjà hors normes d'Utopia III. Bien plus qu'une mise à jour, le projet était l'occasion d'amender tous les détails qui pouvaient encore améliorer la finesse et la clarté sonore.

Cette édition signe une nouveauté de taille : scala Utopia evo et Maestro Utopia evo évoluent vers la bi-amplification. Ces deux modèles pourront désormais être amplifiés, en séparant les registres grave et médium / aigu, comme, avant elles, les deux enceintes supérieures de la ligne. L'ensemble de la collection se trouve de ce fait harmonisée. Les mélomanes les plus avertis pourront choisir d'affiner la typologie de son, en personnalisant les registres, selon l'architecture sonore souhaitée. Les enceintes sont donc équipées d'un double bornier. Par ailleurs, afin d'éviter la perturbation magnétique des composants œuvrant dans le registre aigu par la section de grave, les deux filtres sont séparés dans l'ébénisterie.

En près d'une décennie, les tendances du design ont évolué. Les goûts s'orientent vers des couleurs moins conventionnelles qu'auparavant. Focal impose à nouveau sa différence en matière de design, fidèle à elle-même. Utopia III evo se distingue par ses couleurs disruptives, inspirées de l'univers automobile. scala Utopia evo et Maestro Utopia evo seront donc disponibles en Metallic Blue, Ash grey et British racing green, en plus du Black Lacquer et du carrara White, intemporels.

- Scala Utopia Evo : 16 000 €
- Maestro Utopia Evo : 26 000 €

## KANTA N°2 : L'ÉMOTION FORTE

Laissez-vous surprendre par Kanta N°2, une enceinte très originale qui renouvelle l'écoute de la musique. Tout entière dédiée à la performance acoustique et présentant une esthétique résolument disruptive : voilà résumé en quelques mots tout l'ADN de Kanta ! Trois années de recherche & développement ont abouti à ce modèle qui inaugure la ligne, Kanta N°2.

Avec un nouveau matériau et un design au service de l'efficacité qui lui confèrent son identité si forte, cette enceinte est tout droit sortie de l'esprit de nos ingénieurs. Focal propose une association de technologies exclusives inédites jusque-là : le mariage du Béryllium, avec la dernière génération de tweeter IAL3, et du Flax, pour les haut-parleurs médium et grave.

Avec pour résultat, un son précis, détaillé et tout en chaleur et musicalité ! Une nouvelle ère débute pour les amoureux du son... Autre élément fort de Kanta : les nombreuses finitions disponibles ! Les huit finitions de façades, laquées ou mates, autorisent de nombreuses combinaisons.

Autant de styles très différents les uns des autres, des plus inédits aux plus conventionnels, qui rencontreront les goûts de chacun. Kanta devient un véritable objet design, très tendance, qui deviendra la star de votre intérieur.

[www.focal.com](http://www.focal.com)



on-mag.fr - portail d'infos :  
Hi-Fi haut de gamme, Geek, High Tech, Multiroom, audio, Blu-ray et CD audiophiles.

## SAMSUNG REDÉFINIT LES CODES DE LA TV ET PRÉSENTE SES NOUVEAUX TÉLÉVISEURS LIFESTYLE À PARIS



Les téléviseurs QLED ont été conçus pour répondre à toutes les attentes des consommateurs et lever les sources d'insatisfaction rencontrées avec leurs téléviseurs actuels. Selon une étude\* Médiamétrie réalisée pour Samsung France, 92 % des personnes interrogées voudraient un rendu plus naturel des couleurs, quelles que soient les conditions de luminosité. Par ailleurs, 72 % d'entre elles attendent d'un téléviseur qu'il s'intègre parfaitement à leur décoration, et 90 % voudraient même voir disparaître la multitude de câbles reliés à un téléviseur. Pour une plus grande simplicité d'usage, 83 % aimeraient une télécommande unique pour contrôler le téléviseur, mais aussi l'ensemble des périphériques.

Les téléviseurs QLED embarquent une nouvelle génération de Quantum Dots. Ces matériaux inorganiques, conçus dans un nouvel alliage en métal, offrent des avancées significatives en matière de luminosité et reproduisent une gamme de couleurs encore plus étendue. La nouvelle gamme QLED offre une qualité d'image ultra réaliste : des couleurs parfaites, une luminosité idéale, des noirs profonds et un niveau de contraste élevé. Les téléviseurs QLED délivrent une qualité de visionnage constante, indépendamment de l'éclairage ambiant de la pièce. La fonctionnalité HDR 1500 permet aux téléspectateurs de voir avec précision les moindres détails, sans dégradation de la couleur. L'ensemble de la gamme QLED couvre 100 % du Color Volume, un niveau inégalé à ce jour et certifié par le Verband Deutscher Elektrotechniker (VDE), l'un des principaux organismes scientifiques en Europe.

Le design des téléviseurs QLED s'intègre dans tous les intérieurs, quel que soit le style de décoration. Avec le système de connexion quasi invisible, un seul câble relie le téléviseur à tous les périphériques via le boîtier One Connect, éliminant définitivement la problématique des fils disgracieux. Samsung lance également un système d'accroche murale ultrafine et rapide à installer (15 minutes), qui vient littéralement plaquer le téléviseur au mur. Samsung propose par ailleurs en option une gamme de pieds élégants : Studio, conçu comme un chevalet, donne une touche artistique à l'espace de vie tandis que Gravity permet de faire pivoter le téléviseur facilement pour une expérience de visionnage exceptionnelle, quel que soit l'angle de vue. Compatible avec plus d'appareils, la nouvelle télécommande universelle One Remote Control de Samsung intègre le contrôle vocal d'un plus grand nombre de fonctionnalités Smart TV. Appairée avec la dernière version de l'application Smart View (disponible sous Android et iOS), les utilisateurs peuvent partager facilement leurs contenus sur leur téléviseur QLED.

## SAMSUNG LANCE SOUND+ ET FAIT DISPARAÎTRE LE CAISSON DE BASSE

Samsung, leader sur le segment « Home Entertainment », innove et annonce la disponibilité de SOUND+, une gamme de deux barres de son dont le design intègre pour la première fois un caisson de basse. Avec Sound+ les consommateurs bénéficient d'une expérience sonore ultime sans les inconvénients traditionnels des systèmes Home-Cinéma, même les plus récents : plus de caisson de basse à cacher dans le salon, plus de fils qui traînent grâce à la connectivité sans fil et simplicité d'utilisation grâce à la nouvelle télécommande universelle.

Développées par le centre R&D audio de Samsung en Californie, les barres de son SOUND+ offrent tout d'abord une expérience sonore exceptionnelle. Le caisson de basse externe est dorénavant remplacé par 9 haut-parleurs dans la barre de son qui restituent même les fréquences les plus basses. Et c'est grâce à la technologie Samsung Distorsion Cancelling, que ces haut-parleurs peuvent descendre aussi bas dans les fréquences et ainsi reproduire précisément l'ensemble du spectre sonore. L'usage de tweeters à large ouverture permet en parallèle de réduire la directivité du son. Où que l'on soit dans la pièce, la qualité sonore perçue sera toujours exceptionnelle. Intégré dans la barre de son, le caisson de basse souvent inesthétique et difficile à cacher disparaît désormais de votre salon. Vous pouvez maintenant profiter d'un son de haute qualité tout en prenant soin de votre décoration intérieure. Bluetooth et Wifi, les barres de son Sound+ fonctionnent comme une enceinte audio pour diffuser vos musiques préférées. Compatibles Multiroom, elles se connectent aux autres enceintes existantes pour une sonorisation complète de la maison. Si vous possédez un téléviseur Samsung, les barres de son SOUND+ se gèrent directement depuis la télécommande du téléviseur.

Les barres de son SOUND+ sont disponibles en magasins en versions Flat et Incurvée. [www.samsung.com/fr](http://www.samsung.com/fr)



**CONFORTIQUE**  
MAGAZINE

Le magazine du blanc brun gris

Magazine destiné aux professionnels de la distribution de l'électrodomestique - [www.confortique-media.com](http://www.confortique-media.com)

14 & 15 Octobre 2017 | Novotel Paris Tour Eiffel \*\*\*\* | [www.sonimage.com](http://www.sonimage.com)

## TECHNICS PRÉSENTE LA CHAÎNE HI-FI COMPACTE SC-C70, DOTÉE D'UNE QUALITÉ DE SON EXCEPTIONNELLE ET D'UN DESIGN REMARQUABLE

**Technics**® Technics présente sa nouvelle chaîne hi-fi compacte, la SC-C70, lors du salon IFA de Berlin. Dotée des meilleures technologies Technics : le circuit numérique JENO (Jitter Elimination and Noise-shaping Optimisation), le LAPC (Load Adaptive Phase Calibration), le logiciel de calibrage Space Tune et d'une excellente technologie audio, la nouvelle chaîne hi-fi compacte signée Technics délivre un son riche, de très haute qualité, capable d'impressionner même les plus audiophiles d'entre nous. Un son puissant et impressionnant, capable d'emplir chaque pièce, grâce au moteur JENO, au LAPC et au Space Tune. Technics est une marque reconnue pour ses produits au design exceptionnel et à la qualité sonore toujours plus innovante. La chaîne Hi-Fi compacte SC-C70 s'inscrit dans cette recherche perpétuelle de l'innovation technologique. Elle est dotée de trois circuits numériques qui éliminent le jitter. Le résultat : un son d'une clarté sans pareil, sans distorsion.

La SC-C70 embarque également la fonction LAPC. L'impédance d'une enceinte n'est pas constante, elle varie en fonction de la fréquence, altérant la charge de l'amplificateur et donc potentiellement le son. Technics est capable de mesurer les capacités d'amplitude de fréquence de l'amplificateur en fonction de l'enceinte connectée, et a développé un algorithme d'optimisation de l'impédance de l'enceinte en utilisant un traitement du signal numérique permettant une courbe « amplitude/phase » linéaire. Le processus de correction qui repose sur le nouvel algorithme offre une réponse en fréquence plate pour l'amplitude et la phase, ce que ne permet pas un amplificateur conventionnel. Le son obtenu dégage une expression spatiale enrichie.

Afin d'optimiser l'effet spatial du son, des lentilles acoustiques sont utilisées sur le devant de chaque tweeter pour diffuser plus loin la musique, notamment en haute fréquence. Des persiennes acoustiques intégrées minimisent les fluctuations, en particulier en haute fréquence. Technics a développé le logiciel de calibrage Space Tune dans le but d'obtenir un son d'une qualité optimale en fonction de l'environnement d'écoute. Ce logiciel corrige les paramètres de la chaîne et permet au son de s'ajuster automatiquement en fonction de l'espace de la pièce. Un réseau et une connectivité flexibles grâce à l'application Technics, à Apple AirPlay et au DLNA. En plus de ses composants ultra performants, la chaîne Hi-Fi SC-C70 est simple d'utilisation.

Qu'importe la source, que ce soit via réseau, CD, clé USB ou smartphone, les fans de musique pourront toujours contrôler la SC-C70 grâce à l'application Technics. La fonction intégrée Apple AirPlay permet également aux utilisateurs d'écouter et diffuser leur musique en continu depuis leur iPod, iPhone ou iPad. Le SC-C70 est compatible DLNA et peut ainsi être facilement connecté à un smartphone ou à une tablette de n'importe quelle marque via le Bluetooth, pour écouter de la musique en streaming sur Spotify ou Tidal par exemple. Grâce à son design soigné et remarquable, la SC-C70 se marie parfaitement avec chaque intérieur. Le plateau en verre acrylique lisse, qui recouvre le compartiment de chargement des CD, apporte une touche d'élégance à la chaîne SC-C70.

Prix de vente indicatif : 899 €.

[www.technics.com/fr](http://www.technics.com/fr)



## PRESTIGE FACET 6B, 8B, 14F ET 24F



La série Prestige Facet intègre une gamme complète d'enceintes de haute qualité. Une recherche permanente a permis d'introduire dans cette série de nombreuses innovations technologiques ainsi qu'une qualité de finition rigoureuse qui reflètent le savoir-faire d'Elipson depuis près de 80 ans.

Depuis son lancement en 1975, la ligne Prestige rencontre un vif succès auprès des audiophiles, notamment grâce à sa neutralité et à sa justesse, confortées par une sensibilité élevée. Dotée des dernières technologies, elle vous séduira par sa volonté de restitution fidèle. Aucune coloration ni fatigue auditive ne se font ressentir, juste le plaisir d'une écoute apaisante dénuée de toute agressivité. Sa conception audiophile laisse libre court à toutes applications, aussi bien en hifi qu'en home-cinéma, et vous fait profiter d'une expérience sonore exceptionnelle.

[www.elipson.com/fr](http://www.elipson.com/fr)



s2i courant faible, syndicat national des professionnels courant faible : antenne, fibre optique, sûreté électronique, domotique, audiovisuel.

## LE NOUVEAU PACK LN01A



Nouveau, ce pack prêt-à-écouter est composé d'une platine vinyle et d'une paire d'enceintes amplifiées. Il a été développé par les équipes TRIANGLE pour permettre une écoute de grande qualité en toute simplicité. La platine est conçue en partenariat avec Pro-Ject pour vous permettre d'obtenir le meilleur de vos vinyles favoris.

Les enceintes actives LN01A disposent d'une multitude de connectiques permettant d'écouter votre musique depuis n'importe quelle source (Bluetooth AptX, RCA, jack 3.5, optique, phono, ainsi qu'une sortie subwoofer). Aujourd'hui, les vinyles sont à l'honneur dans ce pack tout de blanc ou de noir vêtu. Bénéficiez d'un son puissant (2x50W) de qualité HI-FI, en parfaite harmonie avec votre intérieur. Conçue par Pro-Ject, la platine vinyle TRIANGLE est compatible 33 et 45 tours. Elle bénéficie d'un entraînement par courroie, d'un bras en aluminium avec roulements saphirs ainsi que d'un moteur à faibles vibrations. Le bras et la cellule sont pré-réglés pour permettre une mise en place relativement simple. Cette platine vinyle est spécifiquement développée pour s'associer avec les enceintes LN01A, notamment grâce à sa cellule Ortofon OM-10 E qui dispose d'une forte sensibilité (tension de sortie : 4 mV). Le câble phono Pro-Ject Connect It E fourni dans le pack garantit une excellente qualité de signal jusqu'à la prise phono dédiée des enceintes LN01A. En effet ce dernier bénéficie de conducteurs en cuivre HP-OFC et ses fiches RCA sont plaquées or.

[www.triangle-fr.com](http://www.triangle-fr.com)



## OWI, LE COMPAGNON IDÉAL.



«Chers amateurs de musique, combien de fois ne vous êtes-vous pas dit qu'il est dommage de choisir entre une belle chaîne stéréo, de celles qui vous procurent tant d'émotions et une petite enceinte nomade, de celles qui se posent où vous voulez, vous accompagnent au gré de vos envies ? Et, si enfin, ce choix délicat était rangé au placard ? Si vous pouviez avoir le son d'un grand système et la possibilité de l'emporter partout, en toute circonstance, dans la maison comme système audio principal, dans la voiture, en camping, dans le désert ou sur votre voilier, au milieu de l'océan. Avec 8 heures d'autonomie et un espace de stockage avec prévu pour 400 heures de musique en qualité CD et une musicalité hors norme, jamais plus vous n'aurez à choisir !

Si en plus, la puissance sonore était au rendez-vous ? Si, son utilisation était d'une simplicité enfantine ? Oui, ce serait le pied ! Il serait même utilisable en multiroom nomade. Avec l'application JAM intégrée, vous pourriez rêver à de grandes fêtes entre amis sur le plateau des milles vaches, sans électricité, ni réseau WiFi ou même 3G. Vous pourriez faire des méga fêtes où, chacun amènerait son enceinte, pour déchaîner les Watts à l'unisson, avec une immense discothèque constituée de la réunion de toutes les discothèques individuelles, ou chacun des utilisateurs serait le DJ de la soirée pour des Jams sessions sous les étoiles. Cette enceinte existe, c'est l'enceinte portable Intelligente pour Mélomane exigeant qu'OWI audio vous présentera au prochain Salon Son & Image.

<http://owiaudio.com>



## LA RÉFÉRENCE EN MATIÈRE D'EXPÉRIENCE CINÉMA

### Panasonic

Téléviseur à technologie OLED – Les images n'ont jamais été aussi belles, la technologie OLED gère la luminosité et la couleur, pixel par pixel, vous offrant un contraste saisissant. 4K PRO HDR – La 4K Pro HDR apporte un vrai plus dans la gestion de 8 millions de pixels. La plage dynamique étendue (HDR) offre une expérience visuelle naturelle et plus réaliste que jamais.

Master OLED Display – La dalle de l'EZ1000 a été spécifiquement choisie pour sa qualité d'image et a reçu la certification Master OLED, garantissant la meilleure qualité d'image. UHD Premium – Une certification attribuée par l'UHD Alliance, après que le téléviseur ait passé avec succès des tests rigoureux, effectués dans des centres de certification professionnels. Studio Master HCX2 – Ce processeur est le véritable moteur de l'EZ1000. Sa puissance de calcul est inédite sur un téléviseur Panasonic, et permet de reproduire avec précision les détails des ombres et des hautes lumières difficiles à reproduire. Enfin, il est calibré et approuvé par un coloriste professionnel d'Hollywood. THX 4K Display – Une qualité d'image exceptionnelle certifiée par les laboratoires THX, après plus de 400 tests Absolute Black Filter – Un filtre est ajouté à la dalle pour sublimer les noirs reproduits par l'EZ1000. Il réduit considérablement les reflets magenta inhérents aux dalles OLED. Barre de son calibrée par Technics – La section audio du EZ1000 a été confiée à Technics. La barre de son délivre une puissance totale de 80W à travers 14 haut-parleurs.

[www.panasonic.com/fr](http://www.panasonic.com/fr)



L'ambition d'eDomus est de vous accompagner dans la découverte et la maîtrise de tous les produits et technologies qui doivent contribuer à rendre nos logis plus intelligents et notre environnement plus vertueux.

Gérard CHRÉTIEN n'est plus.



C'était un des « Grands » de l'histoire de la haute fidélité Française, un homme rare, tant sur le plan humain que sur ses apports à notre industrie. Nous nous sommes connus bien avant le début de l'aventure des salons. Il était à la Revue du Son, puis à l'Audiophile, un expert déjà reconnu. A l'époque, avec Edouard PASTOR, Patrick VERCHER et Jean HIRAGA, nous avons construit ensemble, sous l'œil avisé et passionné de Georges CABASSE le premier salon en 1978.

Depuis, quel chemin parcouru ... Il a rejoint mon ami Jacques MAHUL pour « faire » de FOCAL une marque « flagship » de l'excellence à la Française et d'imposer le fruit de ses recherches à l'international avec des réalisations mythiques comme la Grande Utopia.

Gérard, il y a 2 ans tu menais encore toi même, intuitu personae, au Festival des écoutes inoubliables, en jouissant avec malice du succès matérialisé par les queues interminables devant la salle FOCAL.

Et avec la même ardeur qu'en 1978

(Photo 1978)

Salut ami, tu as marqué tes proches par ton talent, ta subtilité et ta discrétion, mais aussi l'histoire de notre industrie.

Jean-Marie HUBERT

Président du Festival Son & Image

## LES PARTENAIRES



GRUPE **alticemedia** **l'express** **CLASSICA**

Groupe ALTICE MÉDIA édite 20 magazines, 7 sites Internet, 7 Applis Mobile, 11 Applis Tablette, 16 liseuses, plus de 170 salon, événements et conférences par an. Le Groupe ALTICE MÉDIA est le cinquième groupe de presse magazine en France.