

ENTRE ART ET ARCHITECTURE

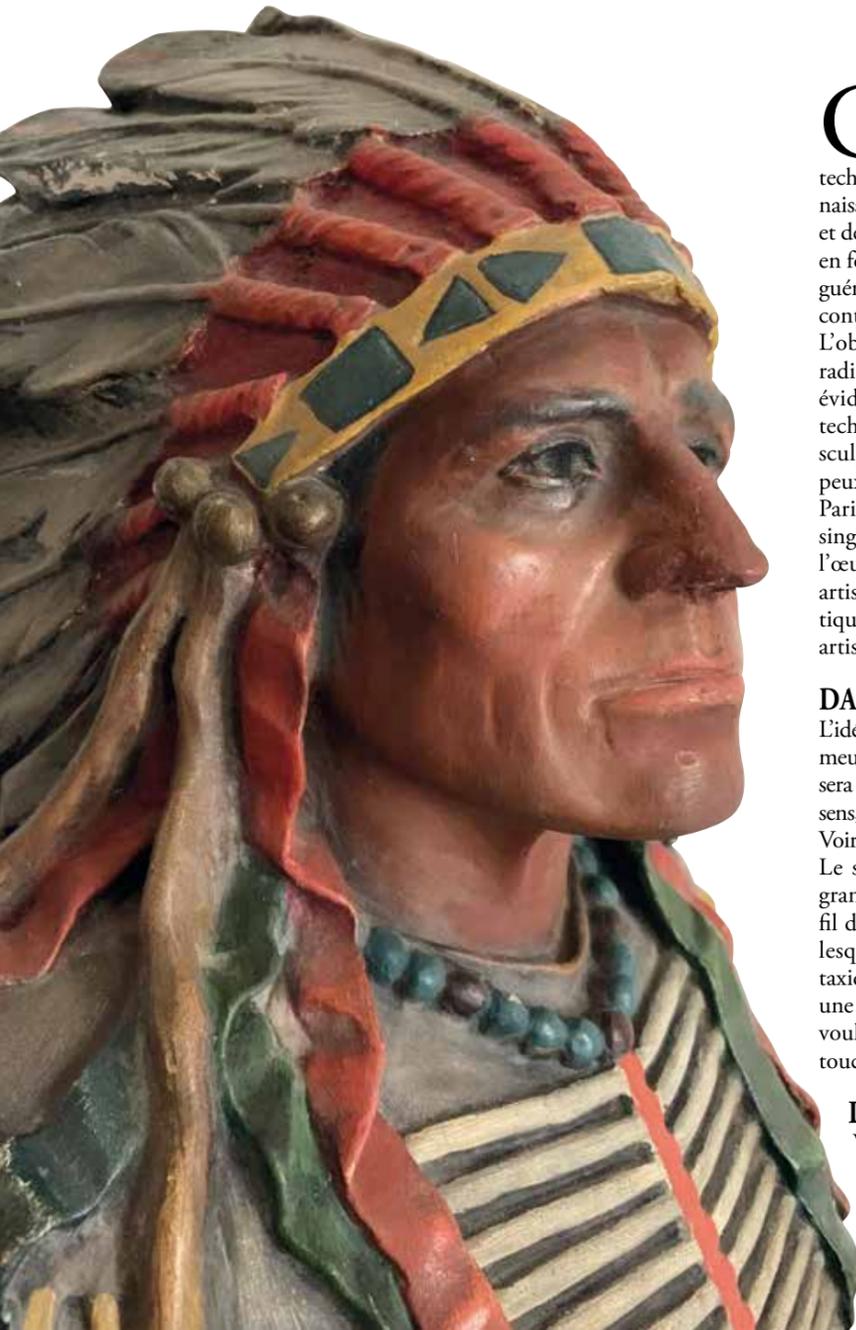
L'arrivée d'un nouveau concept ou d'une nouvelle marque qui se distingue par des codes artistiques ou techniques originaux ou innovants, fait toujours du bruit dans le landerneau du design.

Geronimo, du nom du célèbre chef Apache, est la nouvelle marque capsule lancée par Mo&Co, les deux fées créatrices de cette aventure.

Par Jean-Marie Hubert

BETWEEN ART AND ARCHITECTURE

The arrival of a new concept or brand that is distinguished by original or innovative artistic or technical codes or techniques, always makes noise in the design pram. Geronimo, named after the famous chef Apache, is the new capsule brand launched by Mo&Co, the two fairies who created this adventure.



C'est avant tout la rencontre lumineuse de l'artiste, Virginia Mo, qui laisse exploser son imagination et ce petit grain de folie propre à son art, et de l'architecte Philippe Cosson, qui induit sa part de technicité, de recherche et de rigueur académique, immédiatement reconnaissables. Les dessins néo-gothiques de la structure, la beauté des matériaux et des couleurs, et surtout les détails recherchés et l'accessoirisation originale, en font des produits uniques à l'identité forte : chaises, fauteuils, tabourets, guéridons, bancs, tables, tapis, vaisselle ; les deux artistes ne se fixent aucune contrainte ni aucune limite.

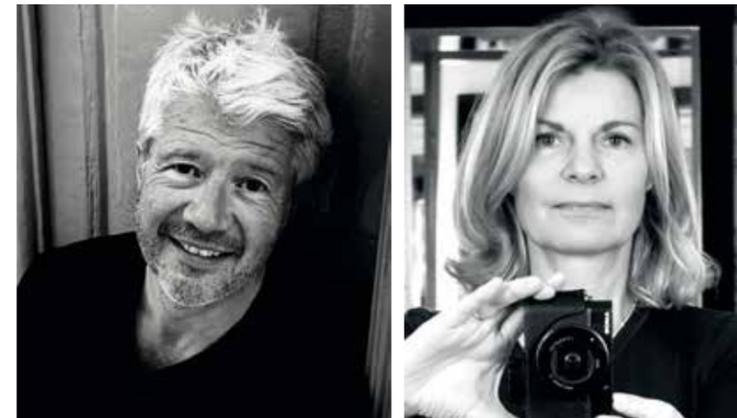
L'objet est surprenant, fort et beau, dans tous ses états. Si l'on devait le radiographier, le dessin de l'architecte ressortirait en filigrane comme une évidence. De l'émotion que suscite le mariage heureux de l'art et de la technique, je ne peux oublier ma première rencontre avec *The Heart*, la sculpture monumentale de Jeff Koons que je vais voir chaque fois que je peux, à la Dogana ou au Palazzo Grassi à Venise, au Centre Pompidou à Paris ou au château de Versailles. Il se passe quelque chose de tout à fait singulier devant cette œuvre monumentale. Devant la taille imposante de l'œuvre, sa couleur rouge dense et son brillant glossy, l'émotion est tant artistique que technique. Le métal formé et poli avec des techniques identiques à celle de l'automobile, subjugue. C'est bel et bien l'œuvre globale, artistique et technique qui émeut.

DANS LE DÉTAIL

L'idée force d'abord. Dans sa double problématique d'objet de décoration et de meuble, l'objet n'est pas destiné à se fondre dans le décor. Bien au contraire : ce sera cette pièce qui, dans l'environnement de vie, va interpeller le regard et les sens, susciter l'émotion et apporter une touche unique, raffinée, colorée, vivante. Voire plus : donner le ton, instituer un concept et même porter une histoire. Le story telling ensuite. Un buste d'indien rapporté en 1901 par le grand-père de Virginia trône toujours dans son salon. S'y sont ajoutés au fil du temps d'autres objets d'art des tribus indiennes d'Amérique, parmi lesquels une magnifique coiffe de chef et de remarquables réalisations taxidermiques. L'ensemble donne à sa maison une invitation au voyage et une ambiance sereine et colorée. C'est ce concept que les deux créateurs ont voulu proposer dans leur collection capsule : l'art tribal version « French touch germanopratin ».

LES ACTEURS

Virginia Mo est une artiste peintre, graphiste, stylicienne qui, depuis quelques décennies déjà, a imposé sa marque et son sens du design pour différentes marques de renom.



It is above all the luminous encounter of the artist, Virginia Mo, who lets her imagination explode and this little grain of madness specific to her art, and the architect Philippe Cosson, who induces her share of technicality, research and academic rigour, immediately recognizable. The neo-gothic designs of the structure, the beauty of the materials and colours, and above all the sought-after details and original accessories, make them unique products with a strong identity: chairs, armchairs, stools, pedestal tables, benches, tables, carpets, tableware; the two artists set no constraints or limits.

*The object is surprising, strong and beautiful, in all its forms. If it were to be radiographed, the architect's drawing would emerge as a watermark as a matter of course. From the emotion of the happy marriage of art and technology, I cannot forget my first encounter with *The Heart*, Jeff Koons' monumental sculpture, which I go to see whenever I can, at the Dogana or Palazzo Grassi in Venice, the Centre Pompidou in Paris or the Château de Versailles. Something quite unique is happening in front of this monumental work. In front of the imposing size of the work, its dense red colour and its glossy brilliance, the emotion is both artistic and technical. The metal formed and polished with techniques identical to those of the automobile, subjugates. It is indeed the global, artistic and technical work that moves us.*

IN DETAIL

First of all, the idea is strong. In its dual problem of decoration and furniture, the object is not intended to blend into the decor. Quite the contrary: it will be this piece that, in the living environment, will appeal to the eyes and senses, arouse emotion and bring a unique, refined, colourful and lively touch. Or even more: set the tone, institute a concept and even carry a story. The story telling next. An Indian bust brought back in 1901 by Virginia's grandfather still stands in his living room. Over time, other works of art from the American Indian tribes have been added, including a magnificent chief's headdress and remarkable taxidermy achievements. The ensemble gives its house an invitation to travel and a serene and colourful atmosphere. It is this concept that the two creators wanted to propose in their capsule collection: the tribal art version "French touch germanopratin".

THE ACTORS

Virginia Mo is a painter, graphic designer and stylist who, for several decades now, has imposed her brand and her sense of design for various renowned brands. Philippe Cosson is an interior architect and designer, from the Decorative Arts and the Ecole Boule, like the three generations who preceded him: a family apostolate. Their common interest in design and art, especially tribal art, gave birth to the Mo&Co brand, of which the "Geronimo" line is the first collection.





Philippe Cosson est architecte d'intérieur et designer, issu des Arts décoratifs et de l'école Boule, comme les trois générations qui l'ont précédé : un apostolat familial. Leur intérêt commun pour le design et l'art, tribal notamment, donne naissance à la marque Mo&Co dont la ligne « Geronimo » est la première collection.

LES PRODUITS

Conçu comme une pièce unique personnalisable, chaque élément de la collection a une singularité. Pour les chaises et les fauteuils par exemple, la superposition et la jonction des « plumes » forment un entrelacs, travail d'ébénisterie remarquable sur un dessin en arche brisée. Les ornements des plumes d'aigle du dossier sont en corne et os de buffle, l'assise en cuir pleine peau grainée déclinée en trois coloris - naturel, noir ou orange. Une jupette à franges amovible symbolise le sac à médecines et tabac porté par les Amérindiens. Le gri-gri du pied réalisé avec des matières naturelles est à chaque fois une pièce unique.

LA PRODUCTION ENFIN

Mo&Co a choisi une production artisanale et hexagonale a contrario des tendances actuelles guidées par le numérique et les modes de fabrication qui en découlent. Les matériaux choisis sont le chêne massif, le cuir, l'argent pour les pièces d'ébénisterie, la laine de Nouvelle Zélande pour les tapis, la corne et l'os de buffle (importés directement des réserves indiennes) pour les différentes ornements. Le tout est travaillé, façonné, sculpté et assemblé en France dans des manufactures d'excellence : la manufacture centenaire Henryot pour les meubles et la manufacture de Bourgogne pour les tapis. Chacun des meubles est réalisé sur commande et entièrement personnalisable : on peut choisir parmi différentes combinaisons la couleur du cuir, la teinte du chêne, voire même faire figurer ses initiales en pyrogravure. Une pièce en argent massif signe et numérote chaque meuble. Enfin les tapis sont tuftés main avec des méthodes artisanales et un savoir-faire ancestral. Ils sont réalisés sur mesure à la taille et à la forme souhaitées. Les prix varient selon les meubles entre 3950 € pour un tabouret, 5250 à 6500 € pour les chaises et tabourets et 8600 € pour un tapis de 2,50 m.

Le calumet peut être allumé, car la paix est scellée entre l'imagination débordante de l'artiste et la rigueur académique de l'architecte. Quelle belle rencontre. Ugh! □

THE PRODUCTS

Designed as a unique customizable piece, each element of the collection has a uniqueness. For chairs and armchairs, for example, the superposition and junction of the "feathers" form an interlacing pattern, a remarkable cabinet-making work on a broken arch design. The ornamentation of the eagle feathers on the backrest is made of buffalo horn and bone, the seat is made of full grainy leather and comes in three colours - natural, black or orange. A removable fringe skirt symbolizes the medicine and tobacco bag worn by the Amerindians. The gri-gri of the foot made with natural materials is each time a unique piece.

THE PRODUCTION AT LAST

Mo&Co has chosen a traditional and hexagonal production a contrario to the current trends guided by digital technology and the resulting manufacturing methods. The materials chosen are solid oak, leather, silver for cabinetry, New Zealand wool for carpets, horn and buffalo bone (imported directly from Indian reserves) for the various ornamentations. All this is worked, shaped, sculpted and assembled in France in excellent factories: the century-old Henryot factory for furniture and the Burgundy factory for carpets.

Each piece of furniture is made to order and fully customizable: you can choose from different combinations of leather color, oak color, or even include your initials in pyrography. A solid silver piece signs and numbers each piece of furniture. Finally the carpets are hand tufted with traditional methods and ancestral know-how. They are custom-made to the desired size and shape. Prices vary according to the furniture between 3950 € for a stool, 5250 to 6500 € for chairs and stools and 8600 € for a 2.50 m carpet.

The pipe can be lit, because peace is sealed between the artist's overflowing imagination and the architect's academic rigour. What a beautiful meeting. Ugh! □

OÙ RENCONTRER GERONIMO ?

Vous le saurez très bientôt sur le site web de la marque www.mo-co-paris.com, mais pour la découvrir en « prime », rendez vous est donné pour un « verre de feu » dans la Galerie pop up Silvera, 209 boulevard Saint Germain, le mercredi 29 janvier à partir de 18h30. Possibilité également de découvrir la gamme sur rendez vous dans le « tipi » d'exposition au 55 rue de Bellechasse à Paris. Tél. : 06 11 74 56 24

WHERE TO MEET GERONIMO?

You will soon find out on the brand's website www.mo-co-paris.com, but to discover it as a "bonus", an appointment is made for a "glass of fire" in the Silvera Pop-up Gallery, 209 boulevard Saint Germain, on Wednesday, January 29 from 6:30 pm. It is also possible to discover the range by appointment in the "tipi" of the exhibition at 55 rue de Bellechasse in Paris. Tel: 06 11 74 56 24